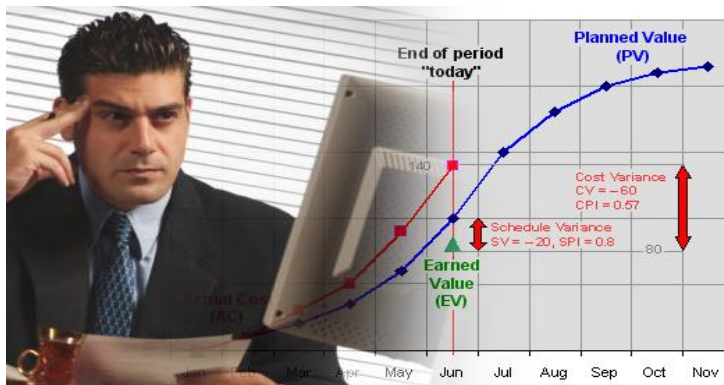


**Cette formation permettra aux participants (chefs de projets) de compléter leurs connaissances et de parfaire leur savoir en vue d'une certification.**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

A la fin de son parcours, l'apprenant aura approfondi certaines techniques essentielles du management de projet (valeur acquise, analyse des risques, ...) qu'il aura appris à maîtriser.

Il aura également acquis des connaissances solides en matière de leadership (négociation, gestion des conflits, ...).



## PROFIL DES PARTICIPANTS

Cet E-learning présuppose que l'apprenant possède déjà les fondamentaux en management de projet et s'adresse ainsi particulièrement aux chefs des projets avec une certaine expérience.

**DUREE** 15-18 heures sur 2 mois

## METHODE

Le E-learning limite les aspects théoriques à l'essentiel et privilégie l'interactivité: l'apprenant est fortement sollicité, confronté à des problèmes qu'il doit apprendre à résoudre par lui-même en effectuant de nombreux exercices.

Au fil des modules, l'apprenant acquiert ainsi, des connaissances pertinentes qu'il peut immédiatement mettre en pratique.

Chaque module comprend les éléments suivants :

- La **Théorie** présente l'essentiel en quelques mots: de quoi s'agit-il?
- Les **Exercices** proposent un apprentissage interactif, avec la résolution d'études de cas.
- **Comment faire** explicite une démarche systématique.
- L'**Exemple** relate une ou plusieurs expériences concrètes.
- La **Checklist**, sorte d'aide-mémoire, contient les points importants à ne jamais omettre.
- Les **Pièges** mettent l'accent sur les chausse-trappes à éviter.
- Le **Test** permet de vérifier l'acquisition des concepts.

## CONTENU

Les thèmes abordés dans les 9 modules de cet E-learning avancé sont les suivants :

- Méthodologie, parties prenantes et rôles au sein du projet
- Estimations des coûts et des durées, planification et échéancier, communication
- Répartition du travail et supervision, management de l'intégration, assurance qualité, rapports d'avancement et analyse de la valeur acquise
- Identification, quantification, criticité et coût du risque
- Réponse au risque et suivi
- Management des approvisionnements, gestion des contrats
- Lancement et développement de l'équipe, diagnostic et mesures
- Résolution de problème, négociation, gestion des conflits
- Business et projets, processus, marketing de projet

**LANGUES**  Anglais,  Allemand,  Français.